

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PEMBENTUK REPUTASI PERUSAHAAN
DAN PENGARUHNYA TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN SUBSEKTOR PROPERTI DAN REAL ESTATE YANG
TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2009-2012**

Faradina Septanisa Choirina¹

ABSTRAK

Persaingan bisnis antar perusahaan yang semakin kompetitif mengakibatkan perusahaan harus memiliki keunggulan kompetitif untuk tetap mempertahankan kinerja perusahaannya. Reputasi perusahaan dianggap sebagai salah satu keunggulan kompetitif yang dapat menjadi faktor yang diperhatikan oleh *shareholder* perusahaan. Berdasar latar belakang tersebut, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh reputasi perusahaan yang meliputi tanggung jawab sosial perusahaan (CSR), inovasi, dan tata kelola perusahaan (CG) terhadap kinerja perusahaan (yang diukur oleh return saham) pada subsektor *real-estate* dan properti. Data yang digunakan adalah data sekunder yang berupa laporan tahunan 25 perusahaan subsektor properti dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2009 hingga 2012. Dalam pengambilan sampel perusahaan, penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Untuk menguji hubungan antar variabel, penelitian ini menggunakan metode analisis linear berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa baik secara parsial maupun simultan variabel tanggung jawab sosial perusahaan, inovasi dan tata kelola perusahaan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *return* saham sebagai proksi dari kinerja perusahaan. Para investor melihat variabel pembentuk reputasi perusahaan tersebut mendapatkan respon yang cukup lama dari pasar dan dapat menjadi biaya tambahan bagi perusahaan yang dapat merugikan investor. Hal ini dapat disimpulkan bahwa reputasi perusahaan tidak menjadi bahan pertimbangan dalam transaksi di pasar saham.

Kata kunci: reputasi perusahaan, CSR, inovasi, CG, kinerja perusahaan, *return* saham

¹Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Bakrie

**ANALYSIS OF FORMING FACTORS OF CORPORATE REPUTATION
AND INFLUENCE TO COMPANY PERFORMANCE ON SUBSECTOR
PROPERTY AND REAL ESTATE LISTED ON BEI FOR PERIOD OF 2009-
2012**

Faradina Septanisa Choirina¹

ABSTRACT

Global business competition among the companies became more competitive causes each of the company need competitive advantage to keep their company's performance. Corporate Reputation, as one of competitive advantage, could be the factor that draws shareholder attention. Based on the background above, this research aims to know the influence of corporate reputation that consists of corporate social responsibility, innovativeness, and corporate governance simultaneously and partially to the company performance proxy by stock return. The data used is secondary data in the form of annual report of 25 property and real estate companies listed in Indonesia Stock Exchange with period from 2009 to 2012. This research used purposive sampling method to get the sample of the study. This research used multiple linear regression method for testing the relationship among variables. The research findings show that CSR, innovativeness, and corporate governance do not give the influence partially and simultaneously to stock return as a proxy of company's performance. Investors see those constructed variables of corporate reputation do not get the respond from the market immediately and become additional cost for the company that give loss to the investors. It can be concluded that corporate reputation is not taken into consideration in the transaction in the stock market.

Keywords: corporate reputation, CSR, innovativeness, CG, company performance, stock return

¹Student of Bakrie University, Management Major